



Культурные сокровища глазами молодых

Молодежный конкурс новых
локальных культурных
брендов



Номинации

Лучший бренд в каждой категории

- | поселения
- | сооружения
- | природа
- | традиции и промыслы
- | даты и события
- | персоны
- | гастрономия
- | образы
- | арт-кластеры

Народное голосование

Победители

Победители в каждой номинации награждаются сертификатами и иными призами

Описания размещаются на платформе "Живое наследие" для дальнейшего туристического продвижения

Конкурс будет сопровождаться освещением в СМИ и социальных сетях



Предыстория проекта

Зимой-весной 2021 года проект “Живое наследие” успешно провёл конкурс “Топ-1000 локальных культурных брендов России”. Участники конкурса должны были представить и красочно описать те достопримечательности, практики и образы, которые достойны войти в ТОП-1000. Итогом конкурса стала презентация ТОП-1000 локальных культурных брендов России, размещенная на карте “Живое наследие”. Победителями конкурса стали как сами культурные бренды, так и авторы, представившие наиболее удачные описания.

Предлагается провести конкурс локальных культурных брендов и их описаний среди молодежной аудитории.



Суть проекта

Конкурс лучших текстов-описаний малоизвестных, недооцененных локальных достопримечательностей, практик и образов, которые в потенциале способны привлечь туристов в новые места.

Целевая аудитория

Подростки и молодежь, интересующиеся историей, культурой и путешествиями

Порядок проведения

Участники

14-17 лет

Первая категория

18-25 лет

Вторая категория

Участие

Предложить новый локальный культурный бренд, подготовить текстовое описание по стандартам проекта “Живое наследие” и добавить фото- и видео-материалы

Описание должно быть:

мотивирующим на посещение

увлекательным

информативным

Эффекты проекта

Повышение интереса молодежи к культуре, истории, традициям своего края

Поиск нестандартных локальных культурных брендов и нестандартного взгляда на известные бренды

Популяризация внутреннего туризма среди молодежи

Пополнение карты локальных культурных брендов "Живое наследие" новыми достопримечательностями, недооцененными туристами и турагентствами

Возможность расширения географии и тематических профилей туристических маршрутов

